

교육 과정 소개서.

김동원의 저예산 마케팅을 위한 검색 광고 최적화
-SEO/SEM마스터

안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.

* 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.

아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 1차 : 2022년 02월 22일
- 2차 : 2022년 03월 22일
- 3차 : 2022년 04월 22일

최근 수정일자 2021년 12월 28일



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_seosem
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	13시간 예정 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: help.online@fastcampus.co.kr 수료증 및 행정 문의: help@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 페이지나 콘텐츠, 상품의 상위노출이 어려워서 걱정이라면 이 강의 하나로 고민을 해결해드립니다. 현직 SEO 전문가, 김동원 강사가 직접 알려주는 검색엔진 최적화 전략과 검색광고, 성과분석까지 모두 담았습니다.

강의요약

- 최적화의 귀재, 현직 SEO 전문가 직강
최근 SEO 트렌드의 최전선에서 맞닿아 있는 김동원 강사가 가르치는 검색엔진 마케팅 강의
- 강의 하나로 All Clear
콘텐츠 최적화 + 웹기반최적화 + 검색광고, 성과분석 까지, 단계별로 빠짐없이 담아 더욱 탄탄한 구성
- 누구나 지금 당장 적용가능한 강의
'검색엔진최적화' 라는 단어를 처음 들어보는 사람도 따라할 수 있는 실습형 강의 구성 + 바로 적용할 수 있는 혜택까지 제공



강사

김동원

과목

- 김동원의 저예산 마케팅을 위한 검색 광고 최적화 -SEO/SEM마스터

약력

- 現) 롯데멤버스 - 디지털분석사업팀
- 前) Head of SEO in iProspect Korea
- 前) Account Executive in HS Ad
- 前) Account Executive in Cheil Worldwide

강사님의 한마디

적은 예산으로도 성공적인 마케팅을 끌어낼 수 있는 3step을 기초부터 실전까지 쉽고 정확하게 알려드리겠습니다.

최근 개인정보 보호 강화의 흐름 속에서 마케팅 타겟에 대한 정보 수집이 점점 어려워지고 있는 상황입니다. 이로 인해 타 광고 매체들의 효율이 하락하는 대신, 검색광고의 효율이 상대적으로 높아지고 있죠.

적은 비용으로 높은 효율을 낼 수 있는 마케팅이기 때문에 웹 페이지를 기반으로 하는 비즈니스라면 선택이 아닌 필수입니다.



CURRICULUM

01.
**검색엔진 최적화
 (SEO)를
 시작하기 전**

Chapter 01. Orientation
01. 강의소개
Chapter 02. 검색엔진 최적화란?
01. 검색엔진 최적화의 개념 및 기대효과
02. 검색엔진 최적화(SEO) vs 검색광고(SEM)
Chapter 03. 검색엔진최적화 트렌드 분석
01. 최근 검색엔진의 동향
02. 검색엔진최적화가 다시 뜨는 이유
03. 검색엔진 알고리즘의 변화 동향

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
 해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

02.

사례를 통해
검색엔진
최적화와
친해지기

Chapter 01. 10개의 최적화된 국내외 홈페이지 분석하기
01. 사이트구조가 잘 갖춰진 다양한 글로벌 사이트 사례
02. 구조화를 통해 높은 SEO 완성도를 보여주는 블로그 케이스
03. 콘텐츠와 백링크, 그리고 블로깅 전략의 예시
Chapter02. 10개의 최적화 키워드를 활용한 검색어 분석하기
01. 강남맛집과 같은 맛집키워드의 상위노출 케이스
02. 고객 구매 여정(CDJ) 예측에 따른 브랜드 키워드 전략 살펴보기
03. 구조화된 데이터 마크업을 사용한 키워드 전략 예시
Chapter03. Domain Authority가 높은 웹사이트 분석하기
01. Domain Authority 가 높은 웹사이트 사례
02. 나의 홈페이지 Domain Authority를 높이기 위한 콘텐츠 마케팅 전략

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

03.

검색엔진이
좋아하는 콘텐츠
제작법

Chapter 01. 검색순위 알고리즘의 이해
01. 내용 알아보기
Chapter 02. 키워드 리서치 프로세스
01. 비즈니스 분석을 통해 브랜드, 콘텐츠 메인 키워드 도출하기
02. '네이버 검색도구'를 활용한 키워드 리서치
03. 타겟 키워드 카테고리 분류 (CDJ, 키워드 성격에 따라)
04. 리서치 된 키워드 기반 콘텐츠 갭 분석
05. 키워드 랭킹 트래킹을 통한 월 단위 상황 진단
Chapter 03. SEO 콘텐츠 마케팅 전략 수립
01. 키워드가 적용 된 메타데이터 최적화
02. 본문 콘텐츠 SEO 구조화 전략 수립
Chapter 04. 인스타그램 콘텐츠 SEO
01. 인스타그램 SEO가 필요한 이유
02. 인스타그램 SEO를 위한 4가지 팁
Chapter 05. 유튜브 콘텐츠 SEO
01. 유튜브 키워드 및 태그 리서치
02. 유튜브 SEO를 위한 콘텐츠 제작 전략

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

04.

검색엔진이 좋아하는
웹페이지 구조
제작

Chapter 01. 검색엔진 최적화(SEO)를 이해하기 위한 필수 웹 지식 배우기
01. 사이트의 기초 HTML
02. 메타 태그와 타이틀 태그
03. 검색 엔진별 크롤러에 대한 이해
04. 웹로봇에 의한 수집과정
05. 검색엔진에 잘 보이는 검색 쿼리 분석하기
Chapter 02. 검색 친화적인 웹사이트 구조 설계하기
01. 검색 친화적 사이트의 기본 구조
02. 구조 최적화 체크 리스트
03. 홈페이지 제작 도구별 SEO 항목 비교 및 적용
Chapter 03. 검색 순위를 높이는 페이지 제작 실습
01. 티스토리를 활용한 샘플 블로그 SEO 최적화 실습 <네이버 서치어드바이저, 구글서치콘솔 등록>
02. 티스토리를 활용한 샘플 블로그 SEO 최적화 실습 <메타 데이터 최적화>
03. 나의 티스토리과 구글애널리틱스 연동하기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

05.

검색광고(SEM)
로 화력 더하기

Chapter 01. SEM을 시작하기 전
01. SEM의 기초와 용어설명
Chapter 02. 매체별 이해
01. 네이버 검색광고
02. 구글 검색광고
Chapter 03. 검색광고 전략
01. 네이버 광고 계정 캠페인 그룹 설정
02. 키워드 입찰 방식 별 입찰가 전략
03. 키워드 별 경쟁사 CPC 및 자사 제품 분석에 따른 입찰가 전략
Chapter 04. 실습 SEO
01. 네이버 검색 광고 캠페인 셋팅
02. 네이버 검색 광고 캠페인 셋팅 후 운영

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

06.

툴을 활용한 SEO
목표설정 및
성과측정

Chapter 01. 웹사이트 SEO 상황 진단을 위한 모니터링 도구의 활용
01. 네이버 웹마스터 도구 사용 방법
02. 구글 서치 콘솔 사용방법
03. 자사의 웹사이트 SEO 상황 진단 리포트 작성하기(Yellow Lab tools 실습)
Chapter 02. SEO로 얻을 수 있는 성과의 종류 및 목표설정
01. 성과의 종류(자연검색트래픽 증가, 키워드 평균 게재 순위 상승 등)
02. KPI 목표설정(Baseline 설정을 통한 목표설정)
Chapter 03. 구글 애널리틱스를 활용한 SEO 성과측정
01. SEO 성과분석을 위한 GA 필요성
02. GA 목표 설정
03. 구글 애널리틱스를 활용한 SEO 전후비교

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

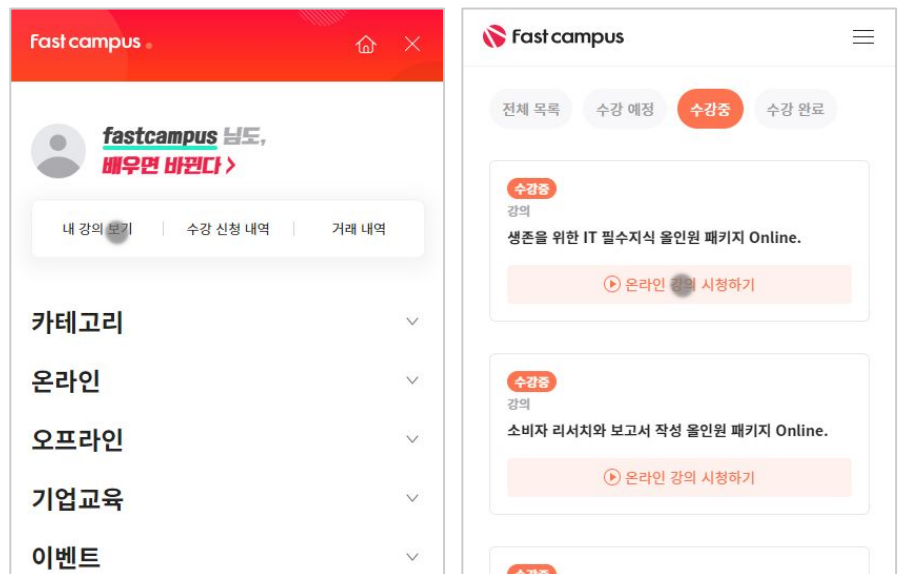


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.